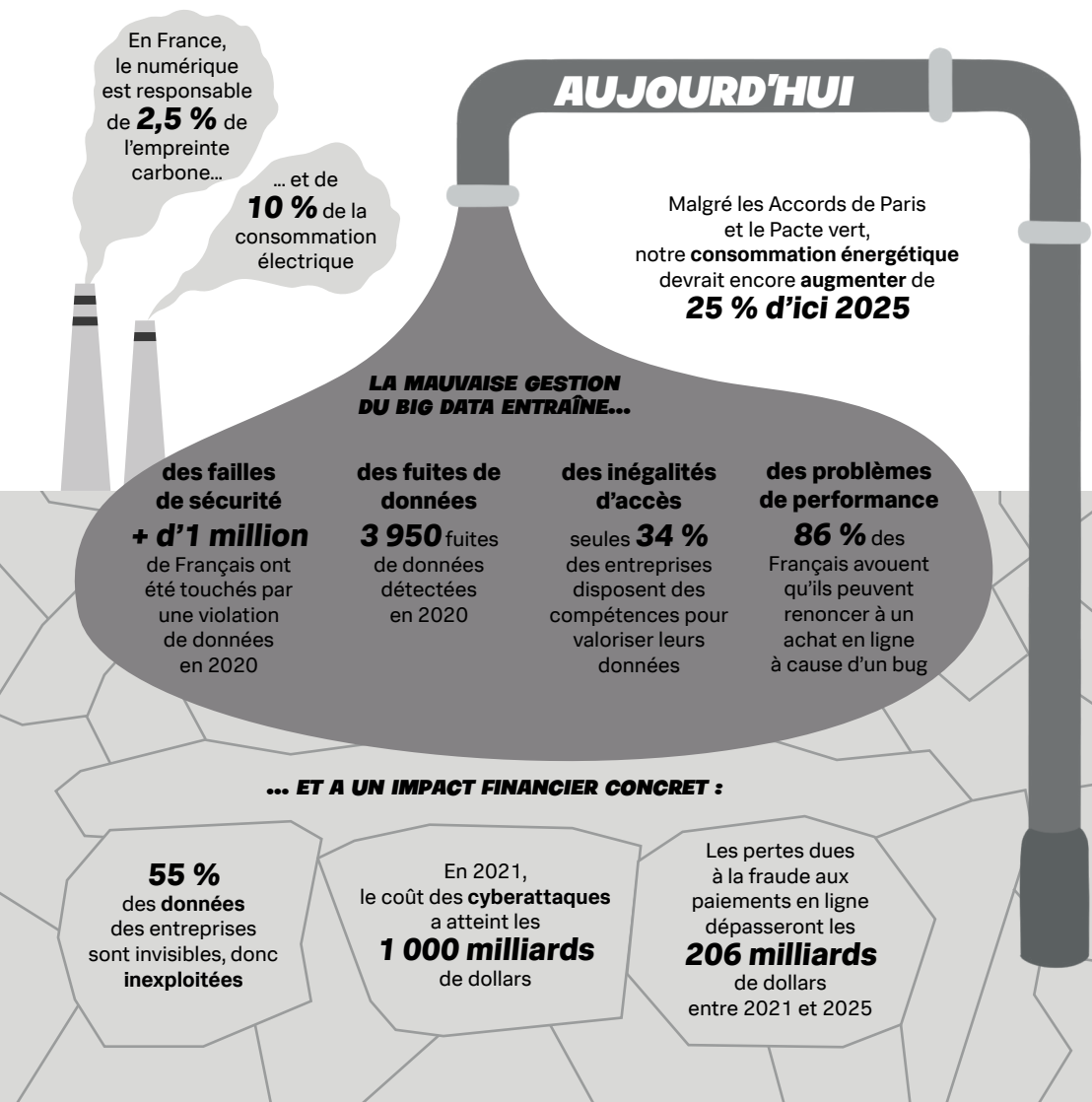


CULTIVER UNE DATA RESPONSABLE

Affublée de « Big », la data devient envahissante, ingérable, énergivore... Les données se déversent inéluctablement. Elles nous submergent de leur flot continu dans un déluge d'informations et irriguent de leurs bienfaits une poignée d'initiés, privant de leur richesse les oubliés du numérique.



Le robinet de la data doit se doter d'un mitigeur pour que le flux retrouve une taille gérable : le « small data ». Car cultiver une data responsable, c'est aussi l'assurance d'un ruissellement écologique, économique et social. C'est accéder aux bonnes informations, au bon moment, et œuvrer pour la sobriété numérique. C'est former la population et ouvrir la donnée à tous. C'est enfin, à l'image d'un jardin secret, savoir protéger l'accès à ses données les plus précieuses.

